

Nyhetsbrev 2 2007

Coca Cola gömmer sin miss?

Coca Cola har på senare tid lanserat en ny variant av Coca Cola med namnet Cola Zero. Reklamen för detta har varit en av företagets största satsningar på länge. Nu är detta långt ifrån en ny produkt, utan bara en nysatsning av Cola-light som den såg ut innan man bytte sötningsmedel från Aspartam till Sukralos. Visst har man kanske ändrat något på smaken, men det är inget som vi konsumenter märker mer än att de lyckats att minska light-smaken något.

När Cola-light innehöll Aspartam och Acesulfam K, sjönk försäljningen kraftigt, då allt fler fick klart för sig hur farligt Aspartam var som sötningsmedel. Fenylalanin en av de aminosyror som bygger upp just Aspartam, hade för länge sedan visat sig kunna ge problem och produkter som innehåller Aspartam måste ha en varningstext som talar om att produkten innehåller Fenylalanin. Forskning visar dessutom att Fenylalanin är ett främmande ämne för oss människor och när det bryts ner i vår kropp lämnas vissa restämnen kvar. Några är Metanol och Formaldehyd. Just Formaldehyd anses vara ett av de mest cancerogena ämnen som finns och då främst vara aggressivt när det gäller bröstcancer. Formaldehyd blandat med vatten blir Formalin.

När man dessutom upptäckte att Cola-light inte alls fungerat som man tänkt, när det gällde viktminskning, utan istället kunde orsaka, att de som drack Cola-light hade svårare att hålla vikten, beslöt företaget att byta sötningsmedel.

Utan att man knappt märkte det, ändrade företaget sin light-variant och bytte ut sötnings-medlet i drycken till Sukralos, som är godkänt av EU och lanserats i Sverige år 2005.

*Mycket snabbt kom den ena rapporten efter den andra om det nya sötningsmedlets olämplighet. Göran Pettersson sockerexpert och professor på Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg, varnade tidigt för denna klororganiska förening. Sukralos visade sig ha släppts på marknaden utan att någon direkt forskning har gjorts varken om hur den påverkar vår miljö eller oss människor. Vid djurförsök däremot har man på senare tid upptäckt att ämnet snabbt ledet till att *Tymuskörteln krymper, att lever och njurar förstoras och att produktionen av röda blodkroppar förändras. Andra biverkningar som man upptäckt på människor i USA är andnöd, depression, gaser, diarré, huvudvärk, illamående, ledvärk, magsmärtor, migrän, yrsel, uppsvälld mage och oregelbundna hjärtslag. Detta kan man bl.a. läsa i Näringsmedicinsk Tidskrift nr. 2 år 2006.*

TV visade, för ett tag sedan, ett halvtimmeprogram om olika konstgjorda sötningsmedel där Sukralos dömdes ut helt.

**Tymuskörteln är både viktig för vårt immunförsvar och för att vi inte ska drabbas av massa konstiga allergier. Personer med elöverkänslighet har ofta en dåligt fungerande Tymuskörtel.*

Ny kris hos Coca-Cola! Skulle man varna folk för detta nya farliga sötningsmedel, som inte bara fanns i deras egen light-variant utan även i sockerfri ketchup,

nyponsoppa, drickyoghurt, sockerfria drycker och många fler produkter från andra multinationella jättar.

Nä, det enklaste var att gå tillbaka till en liknande Light-Cola som man tillverkat tidigare och som innehöll Aspartam och Acesulfam K, men att ge den en ny look och sedan på sikt omärkbart ta bort sitt misstag med Sukralos från marknaden.

Varna alla du känner för Sukralos och berätta om Coca-Colas bluff med den nya Cola-Zero så vi får bort "skit" med konstgjorda tillsatser från våra butikshyllor.

Lite fakta om Coca Cola

Företaget The Coca-Cola Company, grundades 1902 i USA. Det första Coca-Cola drycken tillverkades av apotekaren John Styth Pemberton den 8 maj 1886 i Atlanta. Pemberton sålde sitt recept för 1 200 USA-dollar till Asa Griggs Candler redan året efter. 1895 fanns Coca-Cola att köpa i hela USA. Först 1953 kom drycken till Sverige, vilket var sent om man jämför med andra länder i Europa. Tyskarna började dricka Cola redan 1929.

Fram till 1953 var coladrycker förbjudna i Sverige eftersom de innehöll fosforsyra och koffein. Men större företag har i alla tider kontrollerat både Livsmedelverk och politiker så det var inte så svårt för Coca-Cola att få svenska myndigheter att ändra sig.

I början producerades drycken i Sverige på licens av som mest sex bryggerier, men antalet minskade efterhand, tills endast Pripps återstod. 1996 beslutade Coca-Cola att även bryta samarbetet med Pripps och bygga sin egen anläggning. Anledningen var att Pripps vägrat sluta tillverka must. Vid jul och påsk minskade Coca-Colas försäljning med upp mot 50 % för att vi svenskar älskar vår must. I december är hälften av all läsk som säljs, 45 miljoner liter, julmust.

Coca-Cola tillverkar cirka 330 miljoner liter dryck varje år för den svenska marknaden, vilket betyder att vi dricker ca. 35 liter per person och år. (Skrämmande) Då förhoppningsvis inte mindre barn dricker drycker med koffein och då de flesta äldre personer inte är några stordrickare, är nog konsumtionen 50-100 liter/år för de som dricker Coca-Cola regelbundet. (Ännu mer skrämmande) Det blir väldigt mycket socker då Coca-Cola innehåller 24 sockerbitar per liter.

Då låter kanske sockerfria alternativ bättre, men så länge de innehåller kemiska sötningsmedel bör de undvikas.

TOMMY SVENSSON